

**NHỮNG NGUYÊN TẮC HACCP
HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN
& ÁP DỤNG**

Module H6

HACCP - Bước 3

**Nhận Diện Cách Sử Dụng Có
Chủ Định**

Nội dung

Kết quả học 2

Bước 3. Nhận diện cách sử dụng có chủ định..... 3

Các nhóm nhạy cảm trong cộng đồng 4

Kết quả khóa học - Module 6

Kết thúc Module này, học viên có thể:

- ***Hoàn tất việc sử dụng có chủ ý của sản phẩm mà họ chọn.***

1

MỤC ĐÍCH SỬ DỤNG CỦA SẢN PHẨM

Hướng dẫn Codex Bước 3.

Nhận diện cách sử dụng có chủ đích của sản phẩm và mục đích của người tiêu dùng có liên quan đến các nhóm nhạy cảm của cộng đồng.

2

Hướng dẫn Codex Bước 3.

- *Mục đích sử dụng có chủ ý dựa trên cách sử dụng thông thường và kỳ vọng của người sử dụng hoặc tiêu thụ cuối cùng.*
- *Trong một số trường hợp cụ thể, các nhóm cộng đồng dễ bị tổn thương: ví dụ như người già, trẻ sơ sinh, người ốm hoặc người nằm bệnh viện phải được xem xét.*

3

Cách sử dụng có chủ định của sản phẩm dựa trên cách sử dụng thông thường của người sử dụng hay người tiêu thụ cuối cùng.

CÁC NHÓM NHẠY CẢM TRONG CỘNG ĐỒNG

Có năm nhóm cộng đồng nhạy cảm hoặc dễ bị tổn thương.

Là:

- *Người già*
- *Trẻ sơ sinh*
- *Phụ nữ có thai*
- *Người ốm*
- *Những người có hệ miễn nhiễm bị tổn thương*

4

Những người trong nhóm nhạy cảm dễ bị nhiễm bệnh hơn đối với các mối nguy. Ví dụ, trong sự cố vi khuẩn siêu vi A (Australia 1998), mặc dù 127 người bị nhiễm siêu vi A khi ăn hàng, chỉ có 1 ông già hơn 70 tuổi bị chết.

Listeria monocytogenes có thể làm cho phụ nữ có thai bị sẩy thai. Nếu sản phẩm có khả năng có *Listeria monocytogenes* hiện diện, nhãn sản phẩm phải ghi "không khuyến khích ăn trong suốt thời kỳ mang thai".

Cộng đồng nhạy cảm

Bao gồm trong bảng mô tả sản phẩm và Mục đích sử dụng có chủ ý:

- Các sản phẩm được chủ đích dùng cho “Tiêu thụ đại trà”
- Sản phẩm sẽ được tiêu thụ bởi một trong các nhóm cộng đồng nhạy cảm, ví dụ như công thức theo nhu cầu của trẻ sơ sinh cho trẻ sơ sinh tiêu thụ.

5

MẪU BẢNG MÔ TẢ SẢN PHẨM

<p>Yêu cầu dán nhãn rõ ràng</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Các qui định và đạo luật Thực phẩm có các yêu cầu về nhãn áp dụng vào việc bán lẻ và sỉ thực phẩm, ví dụ “nhãn trên bao bì hoặc được đính trên bao chứa thực phẩm phải ghi nơi sản xuất hoặc chế biến thực phẩm.”
<p>Khách hàng / Người tiêu dùng sử dụng và Chuẩn bị</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Những hướng dẫn về xử lý và sử dụng cho khách hàng cuối cùng. Những rủi ro tiềm ẩn cho khách hàng nếu sản phẩm đó không được lưu trữ hay chuẩn bị đúng cách có thể không sử dụng được. Ví dụ: “Dùng để chế biến”, “Dùng để ăn”, “Nấu trước khi sử dụng”, “Làm đông lạnh sau khi mở”, “Giữ ở nhiệt độ 1 đến 4°C”.
<p>Cách sử dụng có chủ ý - Nhóm cộng đồng nhạy cảm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nêu chi tiết là sản phẩm có an toàn cho mọi người tiêu thụ hay không, hoặc • Có hành động cần phải hoặc nên làm đối với nhóm người nhạy cảm của cộng đồng có thể có những biểu hiện tiêu cực về mặt sức khỏe khi sử dụng sản phẩm hay không.



Hoạt động (tham khảo sách bài tập và hoàn tất một mô tả sản phẩm)